



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۰۳-۰۲

دانشکده هنر

نام درس	فارسی: پروژه طراحی صنعتی (۲) بسته بندی	تعداد واحد: نظری ۱ عملی ۱	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین:	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین:	محمد حسین مقدسی	شماره تلفن اتاق:	۰۲۳۳۱۵۳۵۳۶۷
پست الکترونیکی:	mhmoghaddasi@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:	شناخت اصول طراحی بسته بندی محصولات مختلف		
امکانات آموزشی مورد نیاز:	ویدئوپروژکتور، میز ترسیم و فضای ساخت مدل‌های ساده آتلیه ای		
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۷۰		۳۰
منابع و مآخذ درس	Fogarty, M. (2019). The Process of Creating a Successful Brand. Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). Packaging design: Successful product branding from concept to shelf. John Wiley & Sons.		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	ماهیت بسته بندی بعنوان شیء طراحی	
۲	تاریخچه و مفاهیم پایه در طراحی بسته بندی	
۳	فرآیندهای پایه در طراحی بسته بندی	
۴	جهتگیری ها در پروژه های بسته بندی از نظر تجارت و تولید	
۵	وظایف و عملکردگرایی در بسته بندی	
۶	بسته بندی به عنوان عنصر حامل هویت برند و محصول	
۷	پیش مطالعات برای طراحی بسته بندی	
۸	تجزیه و تحلیل (یا مشاهده و کشف)	
۹	استراتژی های طراحی بسته بندی، مواد، تکنیکها و شیوه های تولید	
۱۰	سلسله مراتب در طراحی بسته بندی و نقش هر مرتبه	
۱۱	نقش الگوها، منابع تصویری، چاپ و گرافیک اصلی در هویت سازی	
۱۲	اصول زیست محیطی در توسعه بسته بندی	
۱۳	بررسی پروژه های انفرادی دانشجویان و توصیه های اصلاحی	
۱۴	بررسی پروژه های انفرادی دانشجویان و توصیه های اصلاحی	
۱۵	بررسی پروژه های انفرادی دانشجویان و توصیه های اصلاحی	
۱۶	پیش تحویل پروژه و ارائه اولیه	

