



به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۰۲-۰۳

دانشگاه سمنان

نام درس	فارسی: پروژه طراحی صنعتی (۹) ارتباط با کارخانجات	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ۳	مقطع: کارشناسی ■ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین:	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین:	محمد حسین مقدسی / محرم قهرمانی درویش	شماره تلفن اتاق:	۰۲۳۳۱۵۳۵۳۶۷ / ۳۱۵۳۵۳۶۱
پست الکترونیکی:	mhmoghaddasi@semnan.ac.ir m_ghahremani@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس: شناخت اصول طراحی عناصر محیطی و مبلمان			
امکانات آموزشی مورد نیاز: ویدئوپروژکتور، میز ترسیم و فضای ساخت مدل‌های ساده آتلیه ای			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۲۵	۲۵	۵۰
منابع و مآخذ درس منابع مربوط به کلیه دروس گذرانده از جمله منابع مربوط به روند های طراحی و تجربیات صنعتی استاد			

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعریف طرح درس و پلان اجرای پروژه	انتخاب پروژه و کارفرما
۲	نحوه ارتباط با کارفرما و سنجش و ارزیابی امکانات و شیوه کار ایشان و استراتژی کلان کارفرما	خلاصه ای از وضعیت تولیدی کارفرما (تبیین نقاط ضعف و قوت و مزایای نسبی کار فرما)
۳	بیان مسئله پژوهشی، فرضیه سازی، شیوه کار و زمینه کار با کارفرما	بیان مسئله موضوع دانشجو (فاز صفر)
۴	فلسفه وجودی محصول و شناخت نیازهای حیطه محصول	بیان فلسفه وجودی و استخراج نیازهای قابل پاسخگویی حول محصول
۵	بسط مسأله در جهت تأمین هدف اساسی پروژه شرح اهداف اصلی و تحلیل "نقطه بحرانی" در مسأله مورد بررسی	بسط مسأله در قالب متد دلخواه تحلیل نقاط بحرانی موضوع - شروع اسکچینگ
۶	تحلیل ارزشهای طراحی (بخش اول)	تحلیل ارزشهای طراحی موضوع
۷	تحلیل ارزشهای طراحی (بخش دوم)	تحلیل ارزشهای طراحی موضوع

تحلیل ارزشهای طراحی (بخش سوم)	تحلیل ارزشهای طراحی موضوع	۸
(PDS) نتیجه گیری و تدوین مشخصات طرح محصول	تبدیل مشخصات طرح محصول به خروجی طراحی	۹
(W) و امیال (D) اولویت بندی نیازها بر اساس تقاضاها	اولویت بندی مولفه های طراحی	۱۰
فاز ترکیب - نحوه اعمال اطلاعات طراحی	تهیه طرح های جدید بر اساس	۱۱
ارزیابی طرحهای به دست آمده از فاز ترکیب و شیوه های ارزیابی	ارزیابی به یکی از شیوه های مرسوم	۱۲
ارتقاء طرح برتر و انتقال مزایای طرحهای غیر منتخب	ارتقاء طراحی از نظر ارزش های طراحی	۱۳
ارتقاء محصول از نظر مهندسی ارزش	طراحی مجدد بر اساس اصول حاکم بر مهندسی ارزش	۱۴
ارتقاء محصول از نظر طراحی پایدار	طراحی مجدد بر اساس اصول حاکم بر اساس طراحی پایدار	۱۵
جمع بندی با کار فرما و اخذ رضایت کارفرما در نهائی سازی طراحی	ساخت پروتو تایپ با کمک کارفرما	۱۶